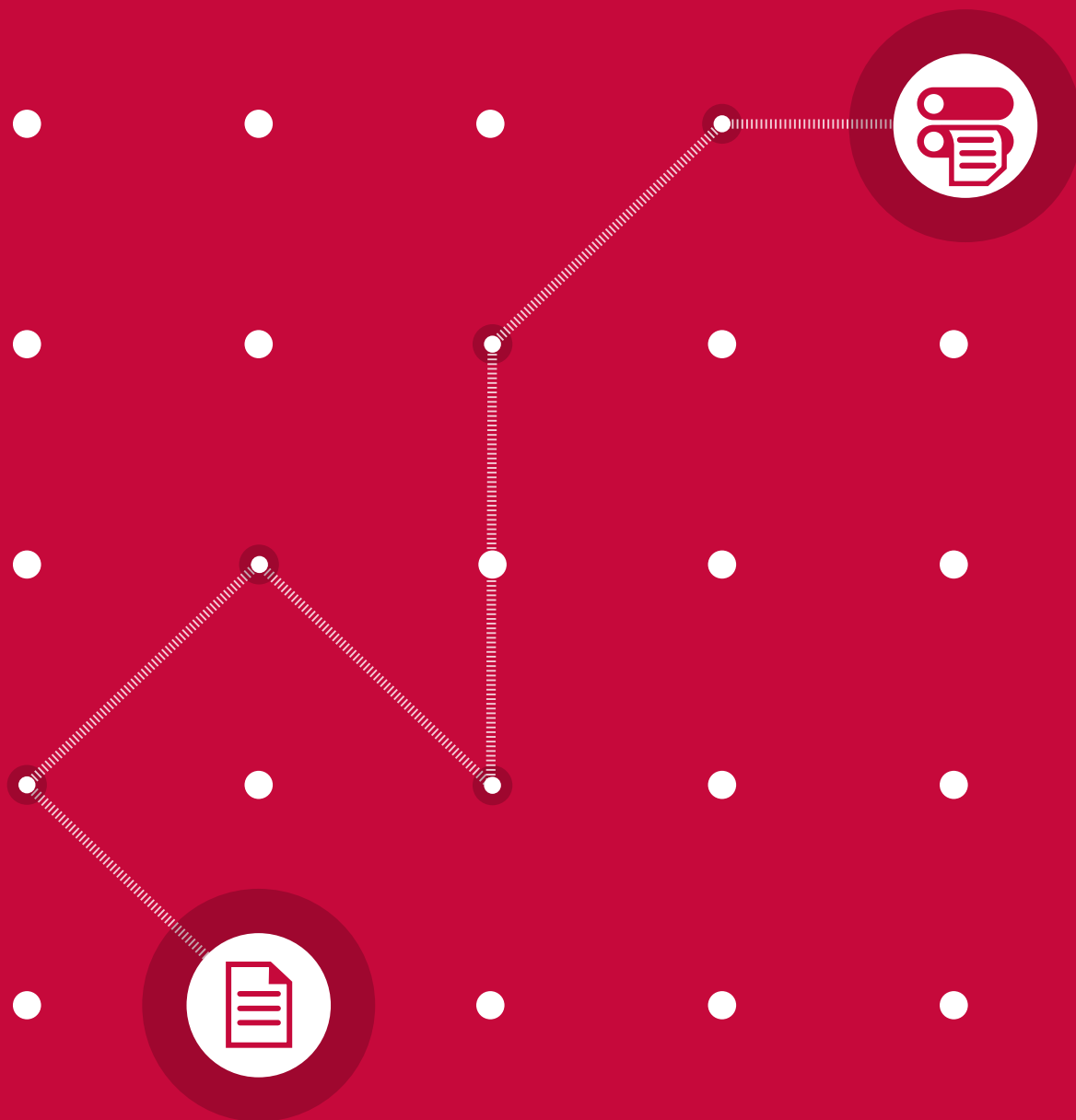


# GUIDA ALLA CREAZIONE DEL FILE DI STAMPA



**PRINTER ED**

# File accettati

Se hai scelto di stampare con Printerred.it, l'unico formato valido è quello PDF.

Nello specifico si evidenzia e richiede:

- ✓ versione PDF/X-3:2002
- ✓ NO trasparenze.
- ✓ NO pattern.
- ✓ NO commenti e campi Form.
- ✓ NO sistemi di cifratura (come ad es. password).
- ✓ NO commenti OPI.
- ✓ NO curve di trasferimento.
- ✓ NO livelli.
- ✓ NO pdf con rotazione delle pagine.
- ✓ NO è possibile aggiungere testi o altro, attraverso l'uso di software di PDF Editing.
- ✓ Le font presenti devono essere tutte convertite in traccianti (oggetti vettoriali) o incorporate al momento dell'esportazione.
- ✓ Eventuali caratteri speciali devono essere trasformati in traccianti.
- ✓ Il PDF deve essere provvisto di abbondanze.
- ✓ NON è possibile effettuare modifiche al file una volta caricato sui server Printerred.

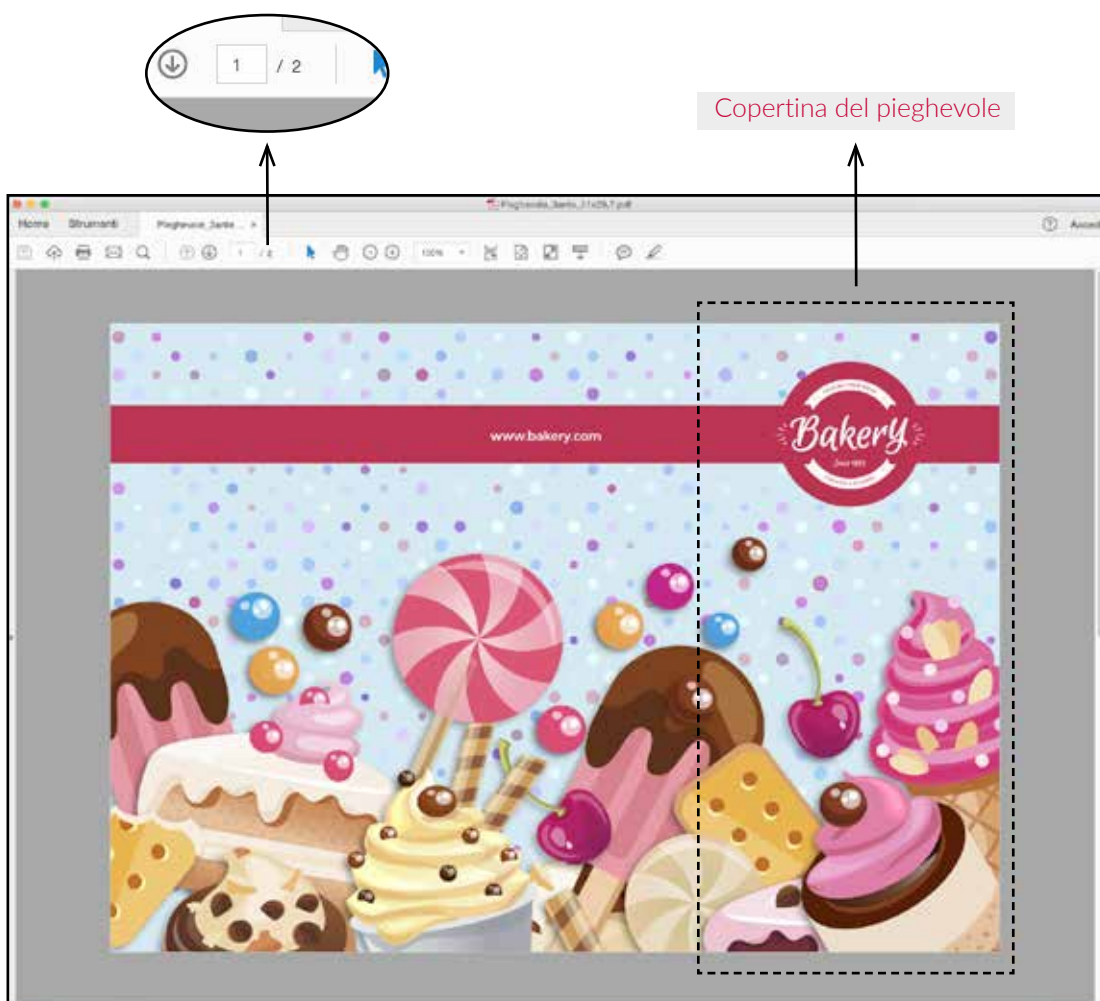


# PDF multipagina

## Piccolo formato fronte/retro

In caso di prodotto piccolo formato stampato fronte e retro, il tuo pdf dovrà essere composto da due pagine sequenziali, impostando come prima il fronte o in caso di pieghevoli quella che contiene la facciata di copertina.

È fondamentale prestare massima attenzione alla sequenza delle pagine, in quanto nel caso di prodotti plastificati solo fronte qual'ora vengano invertite le sequenze potrebbe essere plastificato il lato errato.

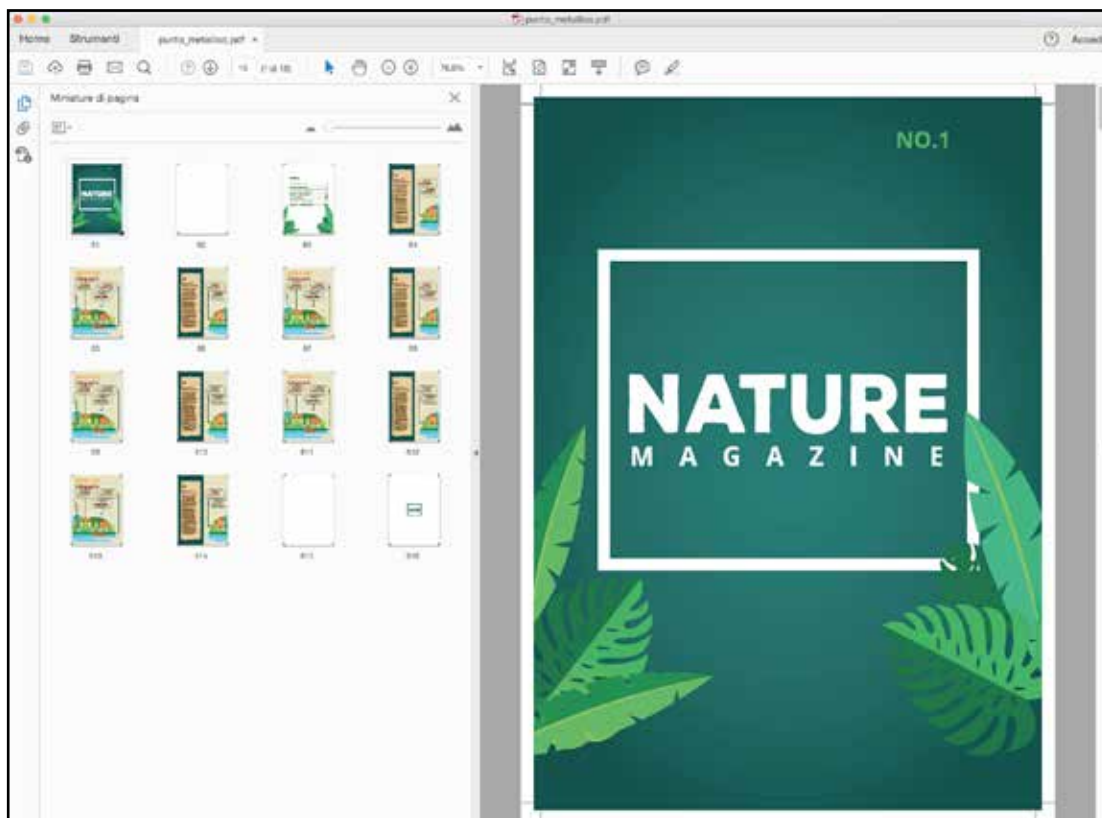


# PDF multipagina

## Prodotti rilegati a punto metallico

In caso di prodotto rilegato spillato sia se autocopertinato o con copertina differente, il tuo pdf dovrà essere composto da tutte le pagine componenti il progetto (anche quelle bianche) comprensive delle pagine di copertina. Il pdf dovrà essere impostato in sequenza di lettura, quindi dovrà riportare: 1° di copertina, 2° di copertina, impaginato interno, 3° di copertina, 4° di copertina.

In questa simulazione di opuscolo a 16 pagine, si può notare come il PDF viene impostato in sequenza di lettura partendo dalla 1° di copertina per terminare alla 4° di copertina comprendendo tutto l'impaginato interno ed eventuali pagine bianche.

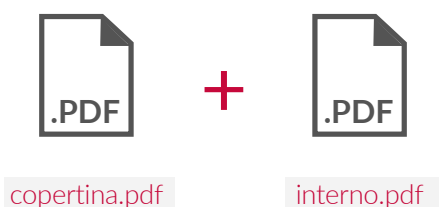


# PDF multipagina

## Prodotti rilegati a filo refe o fresati

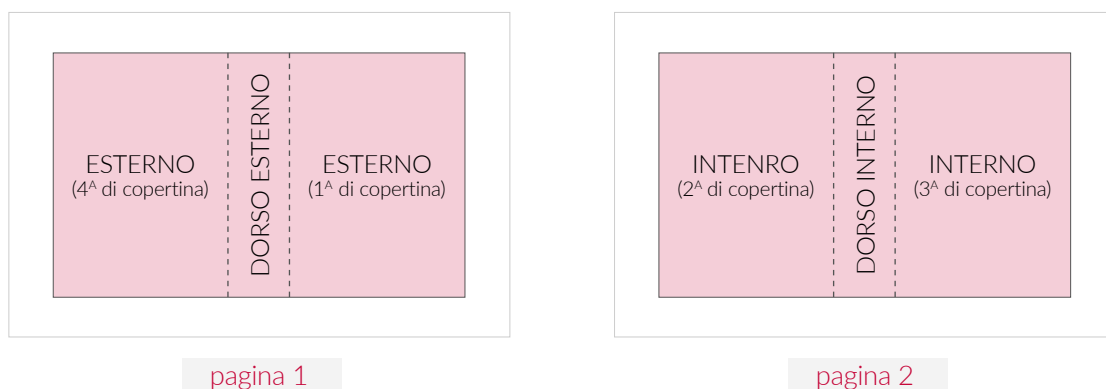
In caso di prodotto rilegato filo refe, dovrai caricare due pdf separati.

Il pdf contenente l'impaginato interno dovrà essere impostato a pagine singole e sequenziali partendo dalla prima pagina dell'impaginato interno per terminare all'ultima.



## Composizione copertina

Il pdf relativo alla copertina dovrà contenere solo due pagine, la prima dovrà essere l'esterno della copertina in sviluppo aperto comprensiva di 4° di copertina / dorso / 1° di copertina, la seconda dovrà essere l'interno della copertina in sviluppo aperto comprensiva di 2° di copertina / dorso interno non stampabile / 3° di copertina.



# Gestione del colore

## Spazio colore.

Gli spazi colore assegnati ai file possono essere di due tipologie:

- ✓ CMYK, per lavori di stampa a colori
- ✓ Scala di grigi, 8 Bit/canale, per lavori di stampa in bianco/nero

Printered non può assumersi alcuna responsabilità sul risultato finale nel caso di invio di file creati con spazi colore differente (RGB, LAB, HKS) o colori PANTONE®. Fa eccezione se è stato acquistato il servizio di verifica professionale dei file. In questo caso i file verranno convertiti nella modalità corretta, utilizzando un profilo di conversione standard. Questa conversione potrebbe causare variazioni della resa cromatica del lavoro. Ciò rende consigliabile che tale operazione venga comunque effettuata direttamente dal cliente per valutazione preventiva.

## Profilo di colore.

Per la stampa a colori il profilo colore richiesto è Europe ISO Coated FOGRA39.

## Copertura totale di colore.

Al fine di evitare inconvenienti durante la fase di stampa (nonché nella asciugatura), è bene ricordare che un elevato uso di inchiostro aumenta il rischio di macchia sul foglio sovrastante. Pertanto è consigliabile che la copertura totale di colore non superi il 300%.

### Esempio:

in presenza di superfici con la seguente coprenza: Ciano(C) 88%, Magenta(M) 92%, Giallo(Y) 90% e Nero(K) 60%, la copertura totale di colore risulta dunque essere:  $88\% + 92\% + 90\% + 60\% = 330\%$  e quindi oltre il valore massimo di 300%. Il colore va pertanto ricalcolato per rientrare nei parametri richiesti.


$$40 + 60 + 100 + 100 = 300$$

corretto


$$88 + 92 + 90 + 60 = 330$$

non corretto



# Gestione del colore

In presenza di linee e/o testi in colore nero, all'interno di un prodotto stampato a colori, questi devono essere sempre composti dal solo nero, senza composizioni contenenti percentuali di altri colori.

**Esempio:**

Ciano 0%, Magenta 0%, Giallo(Y) 0%, Nero(K) 75%

***oppure***

Ciano 0%, Magenta 0%, Giallo(Y) 0%, Nero(K) 100%.



# Fonts e glifi

Tutte le font utilizzate per la composizione del progetto devono essere incorporate al momento dell'esportazione del pdf o in alternativa dovranno essere convertite in traccati, dal programma di composizione, prima di procedere alla creazione del pdf esecutivo.

## Dimensione font.

La dimensione minima della font varia a seconda dei prodotti ordinati.

La grandezza minima della font per il piccolo formato è 7 pt.

La grandezza minima della font per il grande formato è 12 pt.

### Esempio:

Grandezza minima della font per il piccolo formato è 7 pt.

Grandezza minima della font per il grande formato è 12 pt.

## Glifi.

Nel caso in cui il progetto contiene glifi è necessario che prima di esportare il pdf esecutivo vengano convertiti in traccati.

### Esempio di glifi:

¢, £, ¤, ©, ®, €, ™, ¢, £, ¤, ©, ®, €, ™





# Risoluzione

Il valore della risoluzione espressa in “dpi” delle immagini presenti nei file PDF è funzionale alle dimensioni dei prodotti acquistati (si consideri un rapporto “immagini” e “file” in scala 1:1):

**150ppi > per manifesti** per locandine e manifesti di formato 50x70cm, 70x100cm e 100x140cm;

**300ppi >** per tutti gli altri prodotti.

I valori indicati esprimono una qualità di stampa ottimale del lavoro senza diventare eccessivamente pesanti per il trasferimento. Vi ricordiamo che qual'ora la risoluzione del file esportato o di immagini contenute al suo interno non dovesse rispettare le indicazioni sopra riportate, la qualità del prodotto potrà risultare notevolmente inferiore. In caso di controllo standard Printerèd non si farà carico di alcun controllo o comunicazione in presenza di immagini in bassa risoluzione.

**Esempio:**

di seguito un esempio relativo ad una errata impostazione della risoluzione del file.



# Spessore delle linee

Al fine di garantire una riproduzione ottimale delle linee, Printerred richiede le seguenti caratteristiche minime di spessore:

**Piccolo formato in positivo** (linea scura su sfondo chiaro) 0,28 pt. (0,1 mm)



0,28 pt.

**Piccolo formato in negativo** (linea chiara su sfondo scuro) 0,5 pt. (0,18 mm)



0,5 pt.

**Grande formato in positivo** (linea scura su sfondo chiaro) 0,5 pt. (0,18 mm)



0,5 pt.

**Grande formato in negativo** (linea chiara su sfondo scuro) 1 pt. (0,36 mm)



1 pt.

Occorre inoltre ricordare che riducendo le dimensioni di un file vettoriale all'interno del file di lavorazione (indesign, ad esempio) lo spessore delle linee contenute sarà ridotto in proporzione.



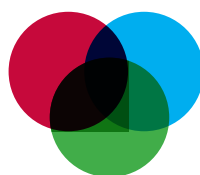
# Sovrastampa

In presenza di due o più elementi sovrapposti è possibile stabilire:

- ✓ **che gli elementi si “coprano” a vicenda** (uno esclude l'altro, in funzione della loro posizione), la cosiddetta foratura. In questo modo sarà visibile solo l'elemento superiore tra quelli sovrapposti.
- ✓ **che gli elementi si “sovrappongano”** (in questo modo i valori cromatici andranno a sommarsi) pratica definita sovrastampa. In questo modo sarà visibile la “somma” degli oggetti sovrapposti.



foratura



sovrastampa

Si suppone che le impostazioni di “sovrastampa” siano una scelta voluta del cliente, pertanto verranno lasciate come da file caricato dall'utente. Per quanto al colore nero, in particolare nei testi e linee, esso viene considerato in sovrastampa, a prescindere dalle impostazioni ricevute, ciò per evitare fuori registro in fase di stampa.

Resta comunque consigliabile verificare il risultato che tali impostazioni avrebbero sulla stampa finale attraverso l' “Anteprima Sovrastampa” (o altra, a seconda del programma utilizzato) presente nei più comuni programmi di grafica.

Ti ricordiamo che eventuali sovrastampe attivate non verranno notificate nemmeno con la verifica del file a pagamento (con operatore).



# Impostazioni del lavoro

Per impostare il lavoro, PrinterEd consiglia l'utilizzo dei template. I template sono disponibili per i più comuni programmi di grafica (Indesign, Illustrator), insieme alle informazioni relative ad una corretta impostazione del lavoro. Di seguito troverete le informazioni utili per una più corretta impostazione del progetto.

## Layout finale del progetto

Per misure finali si intendono quelle indicate nella denominazione del prodotto: ad esempio un biglietto da visita 9x5 avrà un formato finale di 9cm x 5cm).

- ✓ pieghevoli: il formato indicato è il formato chiuso, salvo i casi nei quali è esplicitamente indicato formato chiuso, prima della piega. La scheda tecnica indica il formato finale del prodotto piegato.
- ✓ opuscoli o cataloghi: il formato finale fa riferimento al prodotto finito, a confezione avvenuta, e quindi al formato chiuso.

## Orientamento del progetto

In fase di definizione del capitolato di stampa è necessario l'orientamento del layout. Le pagine che lo compongono dovranno avere necessariamente lo stesso orientamento. In caso contrario il file non potrà essere lavorato.



corretto



non corretto

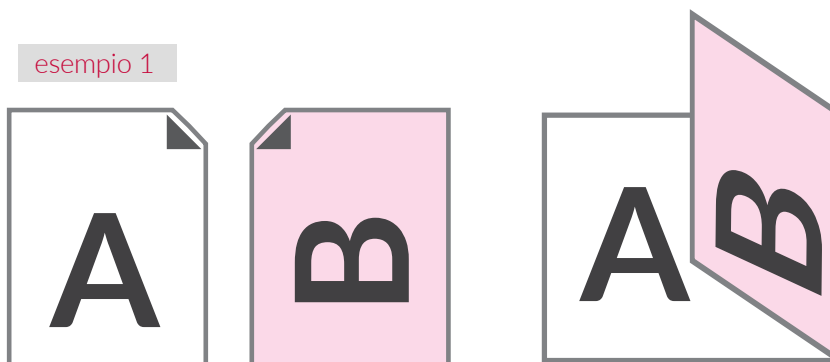


non corretto

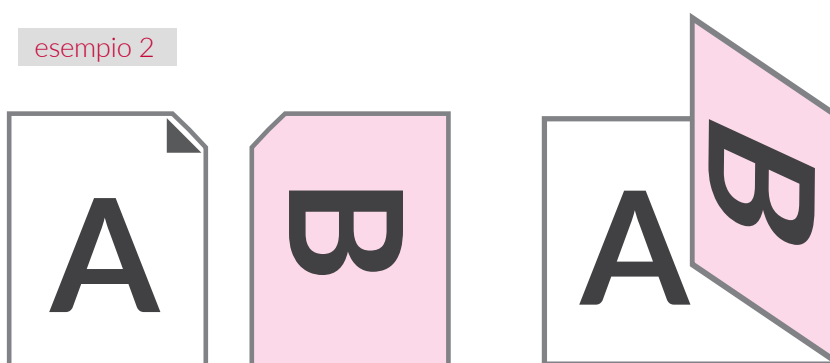
# Impostazioni del lavoro

Printered informa che, in presenza di differenti versi di lettura tra il fronte e retro, il foglio di stampa viene ruotato di 180° intorno al suo asse verticale. Il layout e l'orientamento del formato dovrà essere impostato in maniera adeguata per ottenere l'orientamento voluto.

esempio 1



esempio 2



# Impostazioni del lavoro

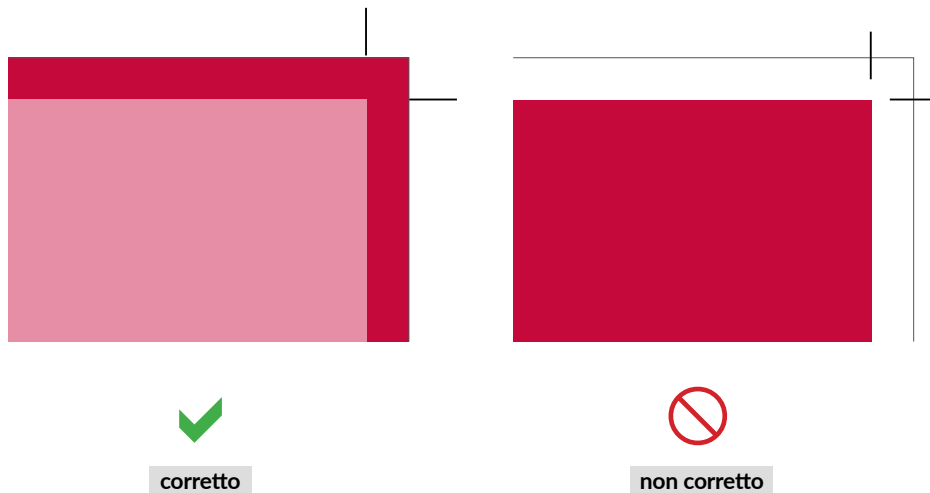
## Abbondanze del documento e segni di taglio

In presenza di elementi (immagini, fondini, decorazioni varie) in taglio sul formato finale del layout, è necessario aggiungere l'abbondanza, ovvero un'area di sicurezza aggiuntiva al formato finale.

La grafica presente sull'area perimetrale del formato finale del progetto deve proseguire anche nell'area di abbondanza. Questo permetterà uno stampato ottimale anche in caso di piccoli disallineamenti del foglio macchina nella fase di taglio, eliminando il rischio di aree bianche non stampate sul bordo del prodotto.

Pertanto, i file la cui grafica preveda elementi in taglio sul formato finale, vengono considerati scorretti se:

- ✓ non è prevista l'area dell'abbondanza (ovvero il formato del file coincide con il formato finale)
- ✓ è presente l'area dell'abbondanza, ma al suo interno non è presente la grafica di sicurezza degli elementi in taglio sul formato finale.



## Dimensione del file

Il formato del file da inviare è dato da: formato finale del lavoro + abbondanza.



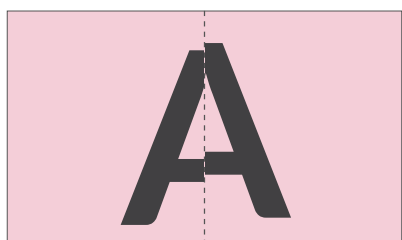
# Impostazioni del lavoro

## Misure e distanze di sicurezza

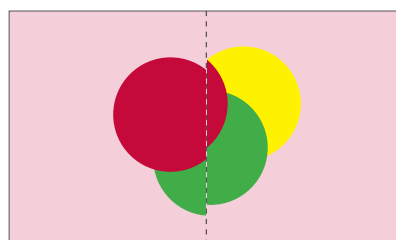
Printered, nel posizionare i testi, le illustrazioni o altri elementi importanti, consiglia di mantenere una distanza di sicurezza dai bordo del layout di almeno 3 mm per i prodotti standard e di almeno 10 mm per i rilegati e lavori fustellati. Ciò evita il rischio che i suddetti elementi vengano “persi” nella fase di taglio e confezione dei prodotti. Le distanze di sicurezza sono preimpostate nei template dei singoli prodotti.

## Posizionamenti testi ed immagini a doppia pagina

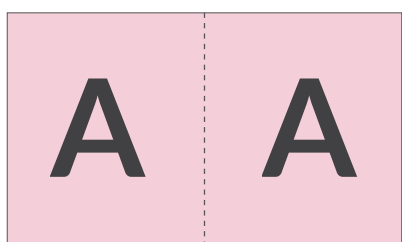
In caso di cataloghi o riviste rilegate a punto metallico Printered sconsiglia di posizionare testi o immagini che vadano da una pagina all'altra passando attraverso la rilegatura. Spostamenti meccanici potrebbero causare un non ottimale allineamento.



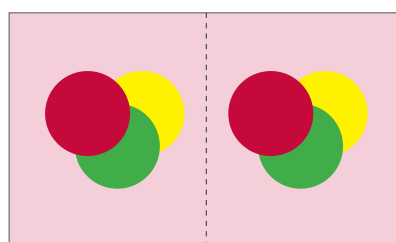
non corretto



non corretto



corretto



corretto

# Impostazioni del lavoro

## Spostamento bordo esterno nelle lavorazioni rilegate

Nelle riviste spillate con un alto numero di pagine interne si può verificare un effetto di spostamento verso l'esterno che interesserà maggiormente le pagine andando verso il centro della rivista. Questo spostamento è dovuto dallo spessore che si crea al centro in direzione del punto metallico, portando in questa maniera le pagine interne ad essere leggermente più corte rispetto a quelle esterne. La differenza di formato è variabile a seconda della foliazione e della grammatura della carta utilizzata. Vi consigliamo di seguire lo schema sotto riportato per impostare i margini esterni della vostra grafica.

### g/m<sup>2</sup> 80 | 90 | 100

Facciate	Spostamento
fino a 40	0,9 mm
40 - 60	1,3 mm
64 - 80	1,8 mm
84 - 100	2,6 mm

### g/m<sup>2</sup> 115

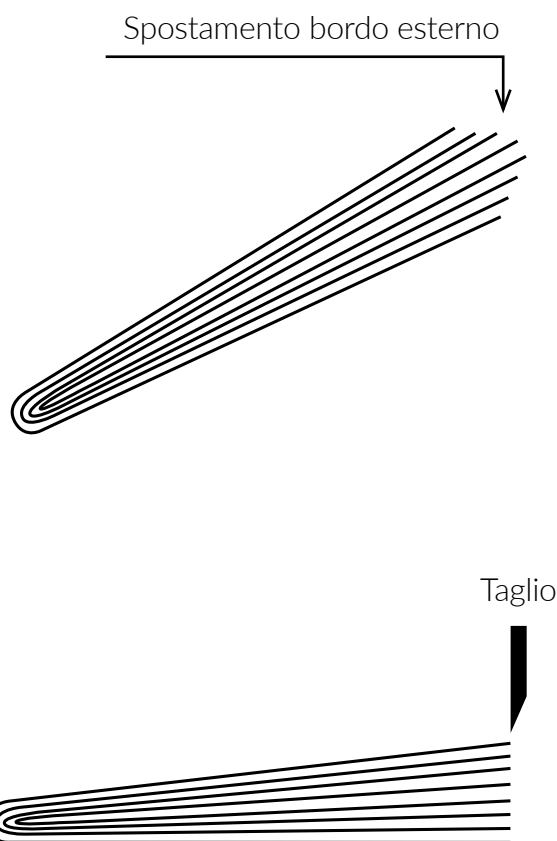
Facciate	Spostamento
fino a 40	1,7 mm
40 - 60	2,5 mm
64 - 80	3,4 mm
84 - 100	4,7 mm

### g/m<sup>2</sup> 135

Facciate	Spostamento
fino a 40	2,0 mm
40 - 60	3,0 mm
64 - 80	4,0 mm
84 - 100	5,6 mm

### g/m<sup>2</sup> 170

Facciate	Spostamento
fino a 40	3,4 mm
40 - 60	5,0 mm
64 - 80	6,7 mm
84 - 100	9,4 mm





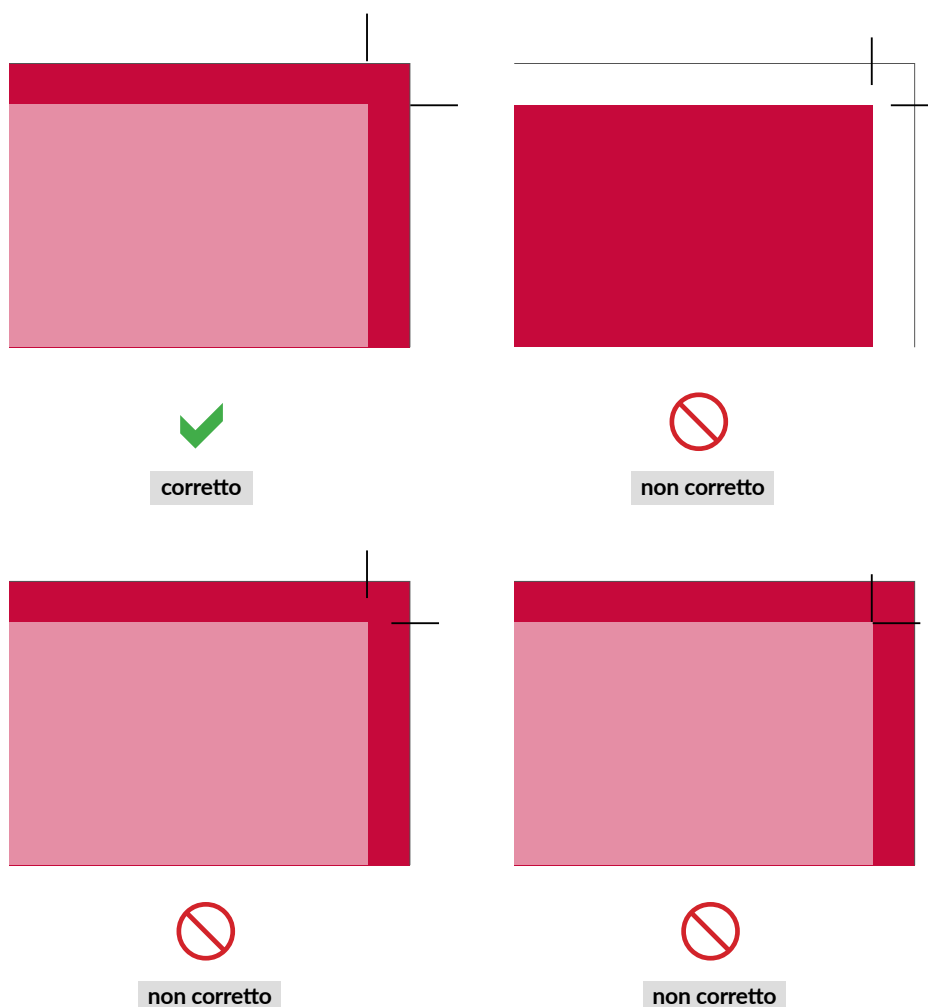
# Impostazioni del lavoro

## Crocini

Anche in presenza di cornici o filetti sul bordo del formato finale è necessario rispettare la distanza di sicurezza. Ad esempio, una cornice posizionata a breve distanza dal bordo del formato finale, in presenza di piccoli disallineamenti sul taglio, potrebbe produrre un'assimmetria evidente rispetto ai 4 bordi.

## Crocini di taglio

Se pur non necessari, nel caso il file inviato avesse i segni di rifilo, questi dovranno trovarsi a minimo 3 mm da formato finale (rifilato) del lavoro.



# Impostazioni del lavoro

Per una più agevole gestione del lavoro, si consiglia di assegnare il nome al file da inviare in questo modo:

✓ **se il file è unico:** numero ordine\_tipo prodotto.pdf

Es.: 1265\_volantino\_A4.pdf

✓ **in presenza di più file:** numero ordine\_tipo prodotto\_interno.pdf,  
numero ordine\_tipo prodotto\_copertina.pdf

Es.: 1266\_cop\_libro.pdf

1266\_interno\_libro.pdf

**N.B.:** Ciò è particolarmente importante nel caso di ordine multiplo, per cui risulta necessario evidenziare le differenze tra i singoli prodotti/file).





**PRINTER ED**